



# C2M - LIFE più vicino al mercato

## Bando 2020

**CLIMA**

**ENV**

Yael Meroz, NEEMO EEIG – Timesis srl  
Giugno 2020

# PROGETTI VICINI AL MERCATO – C2M (I)

- ❖ Progetti che propongono **nuove soluzioni** (che possono essere una tecnologia, un prodotto o un processo) **che implicano benefici ambientali/climatici ed economici** o che rappresentano un'innovazione nel loro campo.
- ❖ Progetti con una chiara visione **tecnica e di 'business'**.
- ❖ Progetti che **dimostrano la fattibilità** di soluzioni ai problemi di ambiente/clima in **situazioni vicini al mercato** (cioè, in un contesto industriale, a scala commerciale) durante la vita del progetto .
- ❖ Progetti che prevedono attività pre-commerciali, ben pianificate già nella proposta (**p.es. analisi di mercato, business plan, ecc.**).

## PROGETTI VICINI AL MERCATO – C2M (I)

- ❖ Progetti che mirano ad introdurre le loro soluzioni al mercato, **con una chiara idea dei potenziali clienti e della filiera.**
- ❖ Progetti che conoscono la **concorrenza** nonché il loro vantaggio competitivo e **posizione nel mercato di riferimento.**
- ❖ Progetti che mirano alla **commercializzazione al lungo termine** delle loro soluzioni.
- ❖ Progetti che potrebbero diventare **interessanti per investitori** o istituti bancari per ulteriore finanziamento.

## PERCHÉ C2M?

- ❖ Perché Il programma LIFE ha **sempre** supportato progetti C2M (senza chiamarli così).
- ❖ Perché continuano l'esperienza positiva del precedente programma su **Eco-innovazione** consentendo un accesso al mercato a quel tipo di beneficiari, sostanzialmente **PMI** pronte ad andare sul mercato.

# COME PUÒ AIUTARE IL PROGRAMMA LIFE LE PMI E LE START-UPS A CREARE UNA CAPACITÀ C2M E COMMERCIALIZZARE CON SUCCESSO I LORO PRODOTTI / SERVIZI VERDI?

- ❖ Coaching
- ❖ Networking/partecipazione ad eventi con alto potenziale C2M
- ❖ Formazione su «come prepararsi per un business pitching per potenziali investitori».
- ❖ Supporto a chi è interessato a mettersi in contatto con incubatori e acceleratori

# SUPPORTO ALLE START-UPS

- ❖ Il Programma LIFE favorisce l'innovazione e la commercializzazione apportate da start-up dinamiche.
- ❖ In questo senso, un progetto LIFE può fornire un contesto di incubazione privo di rischi che consente alla start-up di portare in sicurezza la propria soluzione sul mercato, con il supporto di strumenti finanziari, tecnici e commerciali nonché dell'esperienza del team C2M.
- ❖ Il Programma LIFE accoglie con favore proposte la cui partnership mette insieme la conoscenza e la competenza di attori consolidati del mercato con la spinta innovativa di start-up che vogliono commercializzare la loro soluzione.

**GRAZIE!**

Yael Meroz – [yael.meroz@neemo.eu](mailto:yael.meroz@neemo.eu)