



LIFE+ comunicazione

Presentazione al LIFE+09 Kick-off meeting





Contenuti della presentazione

- Gruppo esterno di comunicazione (CoT)
- Strumenti di comunicazione LIFE
- Comunicazione del vostro progetto

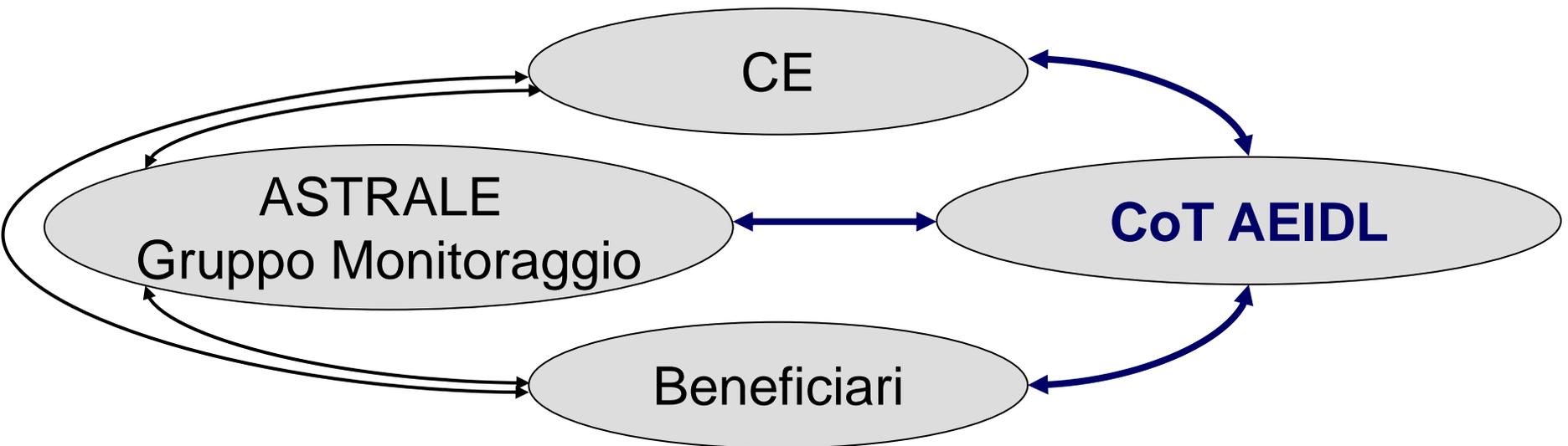


Gruppo esterno di comunicazione External Communications Team (CoT)





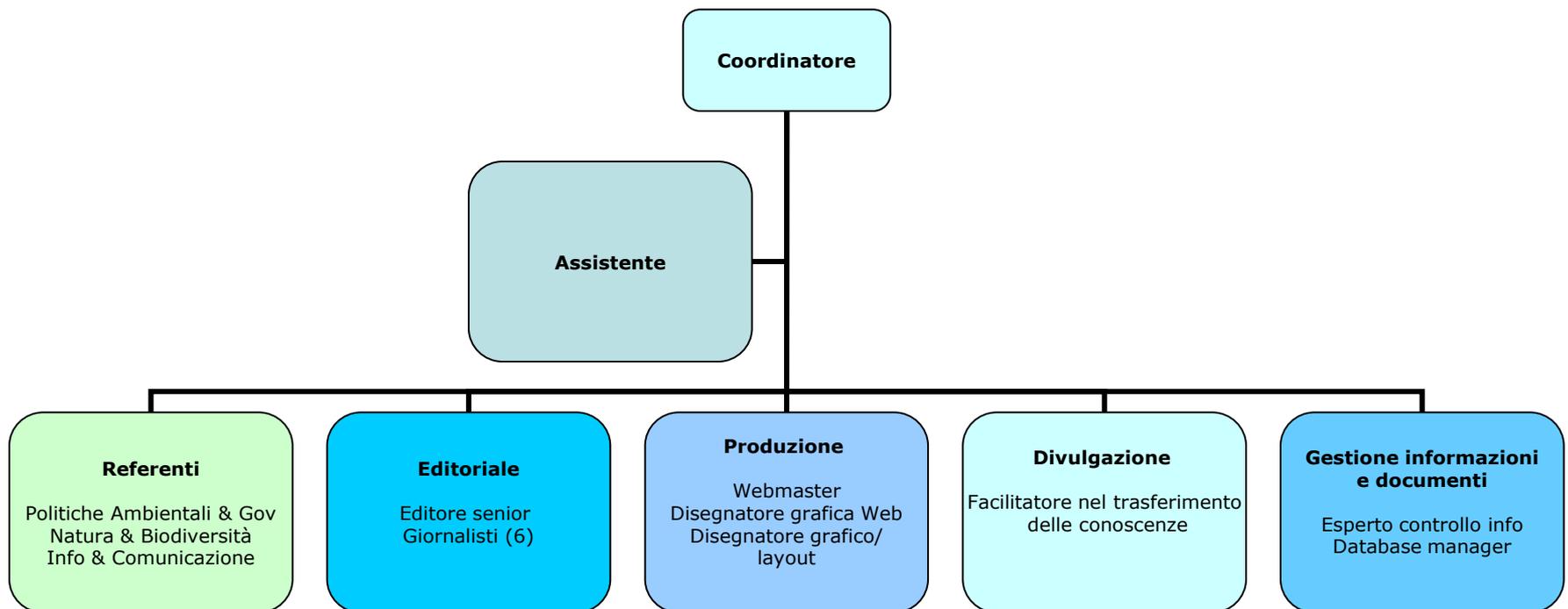
Ruolo del CoT



- ➔ Assistere la CE con le comunicazioni LIFE
 - Facilitare il trasferimento di esperienza e know-how
 - Promuovere il programma LIFE al pubblico generale
 - Basato sulle informazioni fornite dai monitors e dai beneficiari
- ➔ Fornire assistenza ai beneficiari nella comunicazione



Composizione del Gruppo di Comunicazione





Che cosa fa il CoT: strumenti di comunicazione LIFE

1. Sitoweb
2. LIFEnews
3. Brochures tematiche
4. Brochures progetti migliori
5. Database progetti
6. Compilazione nuovi progetti
7. Materiale vario di disseminazione
8. Archivio multimedia
9. Assistenza ai progetti nella comunicazione (e.g. factsheets)

EUROPA - Life Pro...

File Edit View Hi

LIFE by theme

- Nature, Biodiversity
- Air
- Energy, climate
- Environmental management
- Industry, production
- Urban environment, quality of life
- Soil, land-use, agriculture
- Waste
- Water

Soil, land-use & agriculture: Videos

Many LIFE beneficiaries have produced videos and DVDs to communicate the results of their projects. Below you will find a selection of productions related to soil, land-use and agriculture available online.

Habitats - Birds Habitat Management of Hortobagy eco-region for bird protection
LIFE02 NAT/H/008638
Language: EN

Integrated (Multi-level inundation) water management system solving flood-protection, nature conservation and rural employment challenges
LIFE04 ENV/ES/000184
Language: EN/ES

ECORICE Sustainable management of the rice straw
LIFE04 ENV/ES/000184
Language: EN/ES

Introduction

LIFE programme publications

Projects

Best Projects

Videos

LIFE news features

LIFE project publications

For yet more examples of projects funded by the programme, visit the LIFE project database.

Species: Select a Species

Sort By: Country Ascending

Search Clear



Comunicazione del vostro progetto





Perché comunicare?

- Stimolare la partecipazione dei principali portatori di interesse
- Condividere conoscenze ed esperienze
- Creare sinergie con altri progetti
- Promuovere voi stessi e il vostro prodotto



Requisiti per la comunicazione

Disposizioni Comuni (DC) e obblighi contrattuali





1. Visibilità (DC §13.1)

- ➔ Pubblicizzare il progetto e i suoi risultati
- ➔ Riconoscere il supporto dato dalla Commissione in tutti i documenti e media:
 - libri,
 - brochures,
 - comunicati stampa,
 - video, software,
 - materiale audio-visivo
- ➔ Dettagli da fornire in ogni rapporto



2. Sito web (DC §13.4)

- Creare un nuovo sito web o usarne uno esistente
 - Deve essere online al più tardi 6 mesi dopo l'inizio del progetto e mantenuto per almeno 5 anni dopo la fine
 - Deve essere regolarmente aggiornato
- Disseminare le attività, l'avanzamento e i risultati del progetto
- L'indirizzo web deve essere indicato nei rapporti





3. Logo LIFE (DC §13.2,13.3, 13.8)

- Deve apparire in tutti i documenti, media e beni durevoli
- I progetti LIFE+ Natura devono usare anche il logo Natura 2000
- Comunque
 - il logo LIFE non può essere considerato come marchio di qualità certificata o ecolabel

Nota: i prodotti che non mostrano i loghi sono considerati come non ammissibili





4. Pannelli informativi (DC §13.5)

- Tutti i beneficiari devono installare e mantenere pannelli informativi che descrivano il progetto
 - in punti strategici accessibili
 - includere il logo LIFE (e NATURA 2000)





5. Layman's report

Obbligo contrattuale:

- In formato elettronico e cartaceo
- Presentare il progetto, i suoi obiettivi, le sue azioni e i suoi risultati a un pubblico generale
- Sia per i politici che per la diffusione generale
- 5-10 pagine
- In inglese e nella lingua del beneficiario

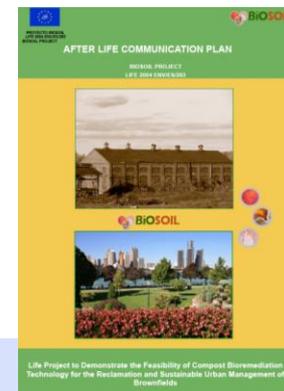




6a. Piani di comunicazione After-LIFE

Obbligo contrattuale per progetti ENV&POL,
INF&COMM e BIO:

- In un capitolo separato del rapporto finale
- In formato cartaceo ed elettronico
- Predisporre piani per portare avanti la disseminazione e comunicazione dei risultati dopo la fine del progetto
- Nella lingua del progetto e (opzionale) in inglese





6b. Piani di conservazione After-LIFE

Obbligo contrattuale per progetti Natura:

- ➔ Nella lingua del progetto e (opzionale) in inglese;
- ➔ Indica quali azioni di conservazione il progetto intende continuare e sviluppare dopo la sua conclusione e in che modo sarà assicurata la gestione a lungo termine dei siti di intervento.



7. Ulteriori requisiti

→ Eventi

- Informare e invitare la Commissione a tutti i seminari e conferenze pubbliche (almeno 3 settimane in anticipo)

→ Materiale audio-visivo (DC§13.9)

- La CE non deve essere considerata un "co-produttore"
- I crediti devono includere un'esplicita e leggibile menzione del supporto LIFE (es. *"Con il contributo dello strumento finanziario LIFE della Commissione Europea"*)
- Diritti non esclusivi sono concessi alla CE per riprodurre, duplicare, distribuire e usare qualsiasi documento audio-visivo prodotto dal progetto



Infine, da non sottovalutare...



Sfruttate le potenzialità del gruppo esterno di comunicazione!

- Inviare:
 - News del progetto
 - Incontri e eventi
 - Riconoscimenti tributati al progetto

- Prodotti (in formato elettronico)
 - Foto (con didascalia e indicazione dell'autore)
 - DVD
 - Linee Guida e protocolli
 - Ritagli di giornale, etc.

- Da caricare sul sito web LIFE o nel database dei progetti





Contattate AEIDL

Non esitate a contattare il CoT
direttamente

→ life@aeidl.eu

→ Tel.: +32 (0) 2 736.56.43

.... ma come sempre, il tutto in copia al gruppo di monitoraggio
ASTRALE-TIMESIS.