



# LIFE+ comunicazione

## Presentazione al LIFE+10 Kick-off meeting



LIFE10 Kick-off Meeting, Roma, 14 novembre 2011

Simona Bacchereti, Unità LIFE CE



# Contenuti della presentazione

- Gruppo esterno di comunicazione (CoT)
- Strumenti di comunicazione LIFE
- Comunicazione del vostro progetto



# Gruppo esterno di comunicazione External Communications Team (CoT)





# Requisiti per la comunicazione

## Disposizioni Comuni (DC) e obblighi contrattuali





# 1. Visibilità (DC §13.1)

- Pubblicizzare il progetto e i suoi risultati
- Riconoscere il supporto dato dalla Commissione in tutti i documenti e media:
  - libri,
  - brochures,
  - comunicati stampa,
  - video, software,
  - materiale audio-visivo
- Dettagli da fornire in ogni rapporto



## 2. Sito web (DC §13.4)

- Creare un nuovo sito web o usarne uno esistente
  - Deve essere online al più tardi 6 mesi dopo l'inizio del progetto e mantenuto per almeno 5 anni dopo la fine
  - Deve essere regolarmente aggiornato
- Disseminare le attività, l'avanzamento e i risultati del progetto
- L'indirizzo web deve essere indicato nei rapporti





### 3. Logo LIFE (DC §13.2,13.3, 13.8)

- Deve apparire in tutti i documenti, media e beni durevoli
- I progetti LIFE+ Natura devono usare anche il logo Natura 2000
- Comunque
  - il logo LIFE non può essere considerato come marchio di qualità certificata o ecolabel

*Nota: i prodotti che non mostrano i loghi sono considerati come non ammissibili*





## 4. Pannelli informativi (DC §13.5)

- Tutti i beneficiari devono installare e mantenere pannelli informativi che descrivano il progetto
- in punti strategici accessibili
  - includere il logo LIFE (e NATURA 2000)





## 5. Layman's report

Obbligo contrattuale:

- In formato elettronico e cartaceo
- Presentare il progetto, i suoi obiettivi, le sue azioni e i suoi risultati a un pubblico generale
- Sia per i politici che per la diffusione generale
- 5-10 pagine
- In inglese e nella lingua del beneficiario

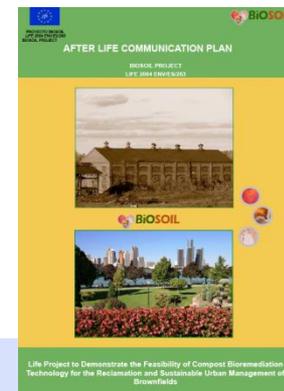




# 6a. Piani di comunicazione After-LIFE

Obbligo contrattuale per progetti ENV&POL,  
INF&COMM e BIO:

- In un capitolo separato del rapporto finale
- In formato cartaceo ed elettronico
- Predisporre piani per portare avanti la disseminazione e comunicazione dei risultati dopo la fine del progetto
- Nella lingua del progetto e (opzionale) in inglese





## 6b. Piani di conservazione After-LIFE

Obbligo contrattuale per progetti Natura:

- Nella lingua del progetto e (opzionale) in inglese;
- Indica quali azioni di conservazione il progetto intende continuare e sviluppare dopo la sua conclusione e in che modo sarà assicurata la gestione a lungo termine dei siti di intervento.



## 7. Ulteriori requisiti

### → Eventi

- Informare e invitare la Commissione a tutti i seminari e conferenze pubbliche (almeno 3 settimane in anticipo)

### → Materiale audio-visivo (DC§13.9)

- La CE non deve essere considerata un "co-produttore"
- I crediti devono includere un'esplicita e leggibile menzione del supporto LIFE (es. *"Con il contributo dello strumento finanziario LIFE della Commissione Europea"*)
- Diritti non esclusivi sono concessi alla CE per riprodurre, duplicare, distribuire e usare qualsiasi documento audio-visivo prodotto dal progetto



Infine, da non sottovalutare...



# Sfruttate le potenzialità del gruppo esterno di comunicazione!

- Inviare:
  - News del progetto
  - Incontri e eventi
  - Riconoscimenti tributati al progetto
  
- Prodotti (in formato elettronico)
  - Foto (con didascalia e indicazione dell'autore)
  - DVD
  - Linee Guida e protocolli
  - Ritagli di giornale, etc.
  
- Da caricare sul sito web LIFE o nel database dei progetti





# Contattate AEIDL

Non esitate a contattare il CoT direttamente

→ [life@aeidl.eu](mailto:life@aeidl.eu)

→ <http://life.aeidl.eu>

→ Tel.: +32 (0) 2 736.56.43

.... ma come sempre, il tutto in copia al gruppo di monitoraggio ASTRALE-TIMESIS.



# Infine...

- Il Programma LIFE celebra il suo 20° anniversario in maggio 2012.



I Beneficiari possono partecipare a  
**due concorsi**



## 2 concorsi

→ Sul sito [www.life20.eu/](http://www.life20.eu/) troverete i dettagli per partecipare al **concorso fotografico** e a quello « **il Programma LIFE in 20 parole** », entrambi organizzati dalle Unità LIFE.

Si può partecipare entro il

→ **15 Dicembre 2011.**



Grazie per l'attenzione