

Azienda Sperimentale "V. TADINI"

PRESENTAZIONE PROGETTO

Roma 28 giugno 2012

Flavio Cammi

Azienda Sperimentale "V. Tadini"





Integrated strategies for GHG mitigation in dairy farms

OBIETTIVI DEL PROGETTO

- ❑ Eseguire una valutazione integrata delle strategie adottabili per ridurre le emissioni di gas “effetto serra” dagli allevamenti di vacche da latte, includendo la produzione di biogas e la coltivazione di piante a scopo energetico

Progetto Life+ 09/ENV/IT/000214 "GAS-OFF"

INTEGRATED STRATEGIES FOR GHG MITIGATION IN DAIRY FARMS

CAMPO SPERIMENTALE

CONFRONTO TRA COLTURE POLIENNALI DA BIOMASSA

Specie erbacee (raccolta annuale)
Canna comune, Panico vergato, Miscanto

Specie arboree (raccolta biennale)
Pioppo, Robinia, Salice

Periodo di attività: 10/2010 – 10/2013

AA

STUARD

SOCIETÀ AGRICOLA VITTORIO IADINI S.R.L.

Informazioni: stefano.amaducci@unicatt.it

Progetto co-finanziato dalla Unione Europea nell'ambito del programma LIFE+ "Environment Policy and Governance 2009"





OBIETTIVI DEL PROGETTO

- ❑ Riduzione delle emissioni di gas serra di natura enterica tramite azioni sulla dieta che mirino a ridurre le emissioni di CH₄ e la escrezione di N con le feci.
- ❑ Individuare sistemi di gestione sostenibili che permettano di contenere le emissioni di CO₂, CH₄ e N₂O dagli allevamenti di vacche da latte.
- ❑ Ridurre le emissioni di gas serra dai reflui attraverso una valutazione dei sistemi di stabulazione degli animali e delle tecniche di veicolazione dei reflui.



OBIETTIVI DEL PROGETTO

- ❑ Promuovere la diffusione della produzione di energia da biogas per ridurre il ricorso ai combustibili fossili individuando soluzioni sostenibili che permettano di aumentarne l'efficienza.
- ❑ Ottimizzazione della produzione di biomassa in funzione del suo impiego energetico attraverso l'approfondimento della tecnica agronomica e del suo impatto sugli aspetti ambientali e produttivi.
- ❑ Promuovere l'impiego dei reflui di allevamento per la fertilizzazione delle energy crops con lo scopo di aumentare il contenuto organico del terreno.



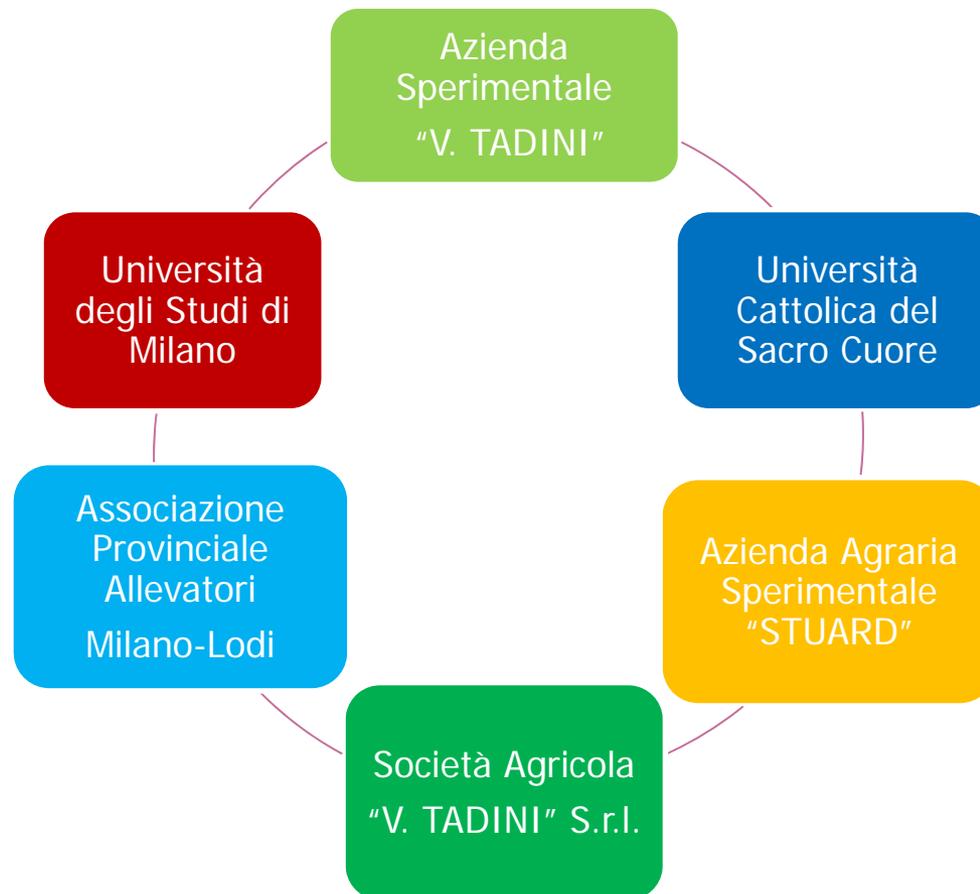




OBIETTIVI DEL PROGETTO

- ❑ Coinvolgimento di aziende a scopo dimostrativo per facilitare il trasferimento delle conoscenze anche in altre zone rurali.
- ❑ Aumentare la consapevolezza degli operatori di settore circa l'influenza che il management ha sulle emissioni in atmosfera.
- ❑ Sensibilizzare i soggetti "portatori di interessi" (i cosiddetti Stakeholders) al fine di apportare un contributo all'adeguamento delle linee guida in campo ambientale.

IL PARTENARIATO





AZIENDA SPERIMENTALE "VITTORIO TADINI"



GAS-OFF: LE ATTIVITÀ DI PROGETTO

AZIONE- WP 1: RIDUZIONE DELLA PRODUZIONE DI GAS SERRA NELLE BOVINE DA LATTE

Beneficiari coinvolti: UNIMI - DSA, Azienda Tadini, Società Agricola Tadini, APA Milano - Lodi







GAS-OFF: LE ATTIVITÀ DI PROGETTO

AZIONE - WP 2: IMPATTO DELLA PRODUZIONE DELLE BIOMASSE E DELLA GESTIONE DEGLI EFFLUENTI D'ALLEVAMENTO E DIGESTATO SULLE EMISSIONI DI CARBONIO

Beneficiari coinvolti: Azienda Tadini, Società Agricola Tadini, Azienda Stuard, Università Cattolica



Progetto Life+ 09/ENV/IT/000214 "GAS-OFF"

INTEGRATED STRATEGIES FOR GHG
MITIGATION IN DAIRY FARMS



CAMPO SPERIMENTALE

**VALUTAZIONE DELL'EFFETTO
DI TECNICHE COLTURALI SULL'EMISSIONE
DI GAS AD EFFETTO SERRA**

Rotazione colturale

Triticale, Sorgo da biomassa, Loiessa, Mais, Orzo,
Sorgo zuccherino

Operazioni colturali

Lavorazione convenzionale vs minima lavorazione
Apporto di liquame, digestato, compost, urea

Valutazioni

Dinamica sostanza organica, emissioni di CO₂ e N₂O

Periodo di attività: 10/2010 – 10/2013



AZIENDA SPERIMENTALE
"VITTORIO TADINI"



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI MILANO

AZIENDA AGRARIA SPERIMENTALE
STUARD



ASSOCIAZIONE
ALLEVATORI
MILANO-LODI



SOCIETÀ AGRICOLA
VITTORIO TADINI S.r.l.

Informazioni: stefano.amaducci@unicatt.it

Progetto co-finanziato dalla Unione Europea nell'ambito del programma LIFE+ "Environment Policy and Governance 2009"













Latitude:

Longitude:

GAS-OFF: LE ATTIVITÀ DI PROGETTO

AZIONE - WP 3: ANALISI DEL CICLO DI VITA (LCA) E VALUTAZIONE ECONOMICA DEL SISTEMA INTEGRATO ZOOTECNICO E DELLE BIOENERGIE

Beneficiari coinvolti: Università Cattolica, Azienda Stuard



UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE

Facoltà di Agraria

- A Segreteria di Presidenza
- A Istituto di Agronomia, Genetica e Colture Erbacee
- A Sezione Agronomia, Fisiologia Vegetale e Colture Erbacee
- B Sezione Botanica e Genetica Vegetale
- A Istituto di Chimica Agraria ed Ambientale
- B Sezione Chimica del Suolo
- C Sezione Chimica Vegetale
- B Istituto di Colture Arboree
- B Istituto di Economia Agro-Alimentare
- A Istituto di Enologia e Ingegneria Alimentare
- A Istituto di Entomologia
- A Istituto di Frutti, Viticoltura e Olericoltura
- A Istituto di Genio Rurale
- A Istituto di Microbiologia
- A Istituto di Patologia Vegetale
- A Istituto di Scienze degli Alimenti e della Nutrizione
- A Istituto di Zoologia
- C Laboratorio di Microscopia Elettronica
- A Laboratorio Tecnologica e Microbiologia

Facoltà di Giurisprudenza

- D Segreteria di Presidenza
- D Dipartimento di Scienze Giuridiche
- D Sala Riunioni
- D Studi Docenti

Facoltà di Economia

- B Segreteria di Presidenza
- B CRATOS
- B Dipartimento di Scienze Economiche e Sociali
- B Laboratorio di Economia Locale - L.E.L.
- B Studi Docenti
- B Studi Tutori
- B Ce.C.A.R.

Facoltà di Scienze della Formazione

- D Segreteria di Presidenza
- E Sala Riunioni
- E Studi Docenti
- E Ufficio Tecnici

Aule e Laboratori

- A Aula S. Francesco
- A Aula W
- A Aula Z
- A Laboratori di Esperimentazione

Aule e Laboratori

- B Aula Buzzati
- B Aula C
- B Aula E
- B Aula F
- B Aula G
- B Aula Gasparini
- B Aula H
- B Aula I
- B Aula L
- B Aula M

Aule e Laboratori

- C Aula 3
- C Aula 4
- C Aula 5
- A Aula 6
- A Aula 8
- C Aula X
- C Aula Y
- C Aula U
- D Aula P - AGRISYSTEM
- D Sala di Direzione per il Sistema Agrialimentare
- D Aula 7
- D Aula 9
- D Aula 0
- D Aula 1
- D Aula T
- E Aula 12
- E Aula 13
- E Aula 14
- E Aula 15
- E Aula 16
- E Aula 17
- E Aula 18
- E Aula 19
- E Aula 20
- E Aula 21
- E Aula 22
- E Aula 23
- E Aula 24
- E Aula 25
- E Aula 26
- E Aula 27
- E Aula 28
- E Aula 31
- E Aula 32
- C Sala Studio

Uffici Amministrativi

- B C.E.D. - Centro Elaborazione Dati
- B Corribilia
- A Direzione di Sede
- A Economia e Servizi Generali
- A Formazione Permanente - CIDA - SELGA
- B Lezioni ed Esami
- A Magazzino
- A Master
- A Orientamento Stampa e Relazioni Esterne
- A Segreteria Studenti e Servizio Didattico
- A Servizio Tecnico
- A Stage Placement e Relazioni Internazionali

Biblioteca

- B Reception
- B Direzione e Uffici
- B Sala Basiola
- B Sala Consultazione Agraria
- B Sala Consultazione Economia
- B Sala Consultazione Giurisprudenza
- B Sala Consultazione Scienze della Formazione
- B Sala Mediateca
- B Sala Periodici
- B Sala Statistica

Progetto LIFE INVENIRVI 000014 "GAS OFF" INTERDISCIPLINARY STRATEGIES FOR GAS MITIGATION IN DAIRY FARMS

IL PROGETTO
Il progetto LIFE 2014 "GAS OFF" è un progetto di ricerca interdisciplinare che mira a ridurre le emissioni di gas serra (GHG) nei allevamenti di vacche da latte. Il progetto è finanziato dall'Unione Europea e dalla Regione Lombardia. Il progetto è coordinato dal Prof. Dr. Roberto Brighetti e coinvolge ricercatori di diverse discipline, tra cui Agronomia, Chimica, Economia e Scienze della Formazione.

GLI OBIETTIVI
Il progetto si propone di raggiungere i seguenti obiettivi:
- Ridurre le emissioni di gas serra (GHG) nei allevamenti di vacche da latte.
- Migliorare l'efficienza produttiva e il benessere animale.
- Promuovere l'adozione di pratiche agricole sostenibili e a basso impatto ambientale.
- Diffondere le conoscenze e le competenze acquisite nel corso del progetto tra i ricercatori e i tecnici del settore.

THE PROJECT
The project LIFE 2014 "GAS OFF" is an interdisciplinary research project aimed at reducing greenhouse gas (GHG) emissions in dairy farms. The project is funded by the European Union and the Lombardy Region. The project is coordinated by Prof. Dr. Roberto Brighetti and involves researchers from various disciplines, including Agronomy, Chemistry, Economics and Education.

THE OBJECTIVES
The project aims to achieve the following objectives:
- Reduce greenhouse gas (GHG) emissions in dairy farms.
- Improve productivity and animal welfare.
- Promote the adoption of sustainable and low-impact agricultural practices.
- Disseminate the knowledge and skills acquired during the project to researchers and technicians in the sector.

Partner Institutions: Università Cattolica del Sacro Cuore, Università degli Studi di Milano, IESB, COMILLAS, Lancaster University Management School, Northern University of Ireland, BMS, UD LAP.

International Excellence
with a Double Degree within the IPDS Network

IESB **COMILLAS**

Lancaster University Management School

Northern University of Ireland

BMS

UD LAP



GAS-OFF: LE ATTIVITA' DI PROGETTO

AZIONE - WP 4: PROGETTAZIONE E RISTRUTTURAZIONE IMPIANTISTICA

Beneficiari coinvolti: UNIMI - VSA, Azienda Tadini, Società Agricola Tadini





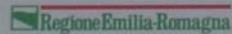


Progetto Life+ 09/ENV/IT/000214 "GAS-OFF"

INTEGRATED STRATEGIES FOR GHG
MITIGATION IN DAIRY FARMS



IMPIANTO ALIMENTAZIONE FERMENTATORE capacità utile: 24 m³

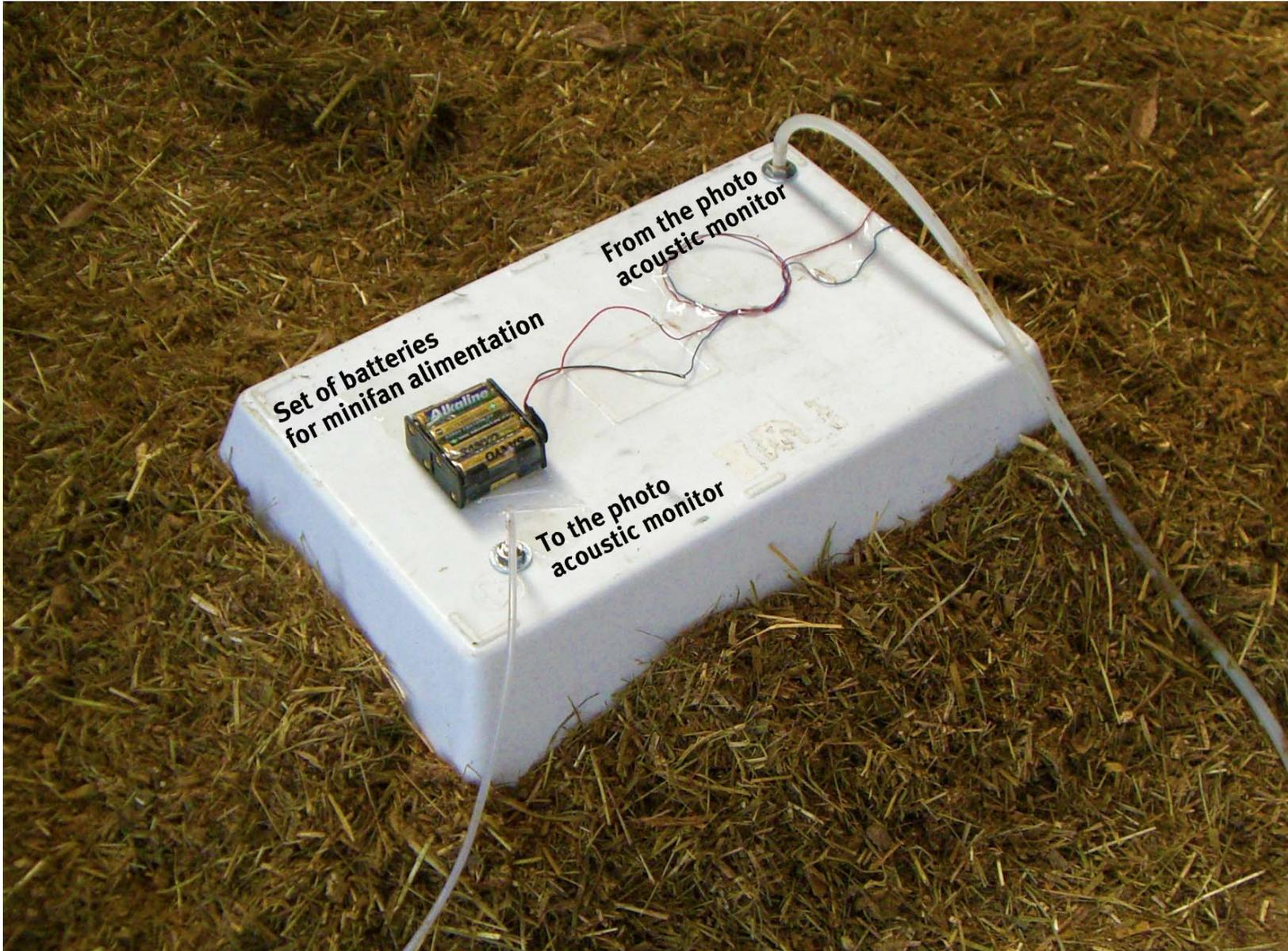


Project co-funded by European Union within the Programme LIFE+ "Environment Policy and Governance 2009",
by Regione Emilia Romagna – Assessorato Agricoltura and by Provincia di Parma
Progetto co-finanziato dalla Unione Europea nell'ambito del programma LIFE+ "Environment Policy and Governance 2009",
dalla Regione Emilia Romagna – Assessorato Agricoltura e dalla Provincia di Parma









GAS-OFF: LE ATTIVITA' DI PROGETTO

AZIONE - WP 5: COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DEL PROGETTO

Beneficiari coinvolti: Azienda Tadini, APA Milano - Lodi, Azienda Stuard



GAS-OFF: LE ATTIVITA' DI PROGETTO

AZIONE - WP 6: GESTIONE E MONITORAGGIO DEL PROGETTO

Beneficiari coinvolti: TUTTI



GAS-OFF: A CHI SI RIVOLGE

Target group di riferimento

- ✓ imprenditori agro-zootecnici
- ✓ autorità locali (provinciali e regionali)
- ✓ produttori di impianti di biogas
- ✓ aziende mangimistiche
- ✓ consorzi di allevatori



FINANZIAMENTI

Valore del progetto
Euro 1.806.494,00

Contributo Unione Europea Euro 903.247,00

Contributo Regione Emilia Romagna Euro 225.000,00

Contributo Provincia di Parma Euro 13.000,00





Obiettivi e messaggi della comunicazione

- ❑ L'obiettivo fondamentale del Piano di comunicazione è far conoscere a tutti i pubblici di riferimento in maniera adeguata:
- ❑ i contenuti del progetto;
- ❑ le problematiche connesse;
- ❑ i risultati ottenuti, che devono essere comunicati in maniera efficace sia alla società che alla comunità scientifica, che al mondo degli operatori tecnici.

Target di riferimento della comunicazione

- ❑ Il Piano di comunicazione si riferisce a diversi Target, per ognuno dei quali il messaggio deve essere modulato attraverso un linguaggio adeguato: la società, i cittadini e le Istituzioni; la comunità scientifica; gli operatori tecnici; i media, che significa sia i media d'opinione, che le testate tecniche.
- ❑ Nel primo anno di attività sono stati predisposti alcuni materiali illustrativi; attivato un info point e organizzate alcune conferenze stampa alla quale hanno preso parte testate sia tecniche che d'opinione

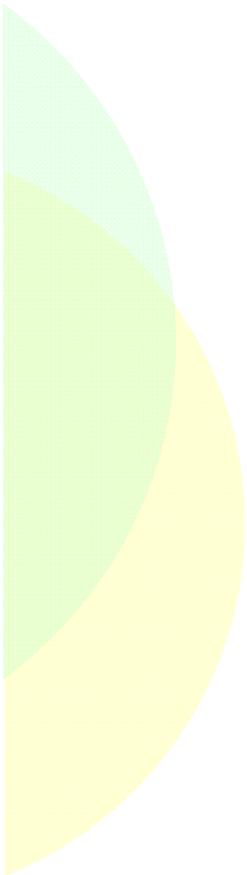
Metodologie di comunicazione

Il Piano di comunicazione si fonda su metodologie di vario tipo:

- ❑ Comunicazione tradizionale, basata su strumenti consueti come conferenze e comunicati stampa; interviste di approfondimento; articoli tecnici; eventi (seminari, conferenze, convegni, dibattiti, videoconferenze), materiali divulgativi (pannelli, depliant, poster, monografie); sito web; newsletter.
- ❑ Comunicazione innovativa, che utilizza il sito web per dare vita a canali di comunicazione mirati come piattaforme on line; focus di discussione, ecc., con l'obiettivo finale di creare un forum permanente di discussione on line sul progetto.
- ❑ In particolare in collaborazione con una televisione locale o con una radio locale è possibile realizzare Case history specifiche sulla sperimentazione e Interviste con *opinion leader* che illustrino la loro percezione del progetto, la loro opinione sui contenuti e le loro aspettative sulla sperimentazione.

Approccio alla comunicazione

- ❑ Il Piano di comunicazione prevede canali di comunicazione differenziati per la comunicazione interna e per quella esterna e per la comunicazione all'Unione europea;
- ❑ Al piano di comunicazione afferiscono anche una serie di visite guidate ad aziende agricole - tra cui alcune lombarde - che avranno l'obiettivo di fare prendere coscienza diretta delle problematiche ai partecipanti. Il programma è arricchito anche da visite internazionali e dalla partecipazione ad un evento fieristico internazionale

A decorative graphic on the left side of the slide, consisting of three overlapping semi-circles in shades of light green and yellow.

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

stefanini@aziendaadadini.it
molinari@aziendaadadini.it