



Il Programma LIFE+ in Italia



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

Giuliana Gasparrini

Focal Point Nazionale



Lo Strumento finanziario comunitario LIFE+

È l'unico strumento finanziario pluriennale dedicato all'ambiente, mediante il quale la Commissione EU promuove nei Paesi dell'Unione l'attuazione, l'aggiornamento e lo sviluppo della politica e della normativa comunitarie in materia di protezione dell'ambiente compresa l'integrazione dell'ambiente in altre politiche.





Un bilancio dei risultati raggiunti in Italia dal programma LIFE (1992-2011)

LIFE in Italia:

- **602** i progetti ammessi al cofinanziamento
- **387** milioni di euro di cofinanziamenti comunitari
- **890** milioni di euro di investimenti complessivi

Questi ottimi risultati fanno dell'Italia il principale beneficiario in Europa dello strumento finanziario LIFE+.



Sintesi risultati dei Call for proposals (2007-2011)

CALL ANNO	Allocazione Nazionale Annuale Indicativa	Numero progetti ammessi al cofinanziamento comunitario	Totale Cofinanziamento comunitario concesso	Costo complessivo dei progetti italiani
2007	16.457.000	26	24.077.543	43.692.915
2008	18.265.318	40	38.791.577	92.582.380
2009	22.039.219	50	48.031.605	94.216.346
2010	21.437.073	48	49.733.119	105.165.661
2011	24.324.882	41	40.171.834	82.182.070

I progetti italiani cofinanziati nell'ambito del Regolamento LIFE+ (2007-2013) sono **205**



Lo Strumento finanziario comunitario LIFE+

- LIFE favorisce l'attuazione del **Sesto programma di azione per l'ambiente** (Decisione n. 1600/2002/CE), comprese le strategie tematiche e finanzia progetti con valore aggiunto europeo negli SM
- LIFE si pone l'obiettivo di dare attuazione al **Piano d'azione per le tecnologie ambientali (ETAP)**



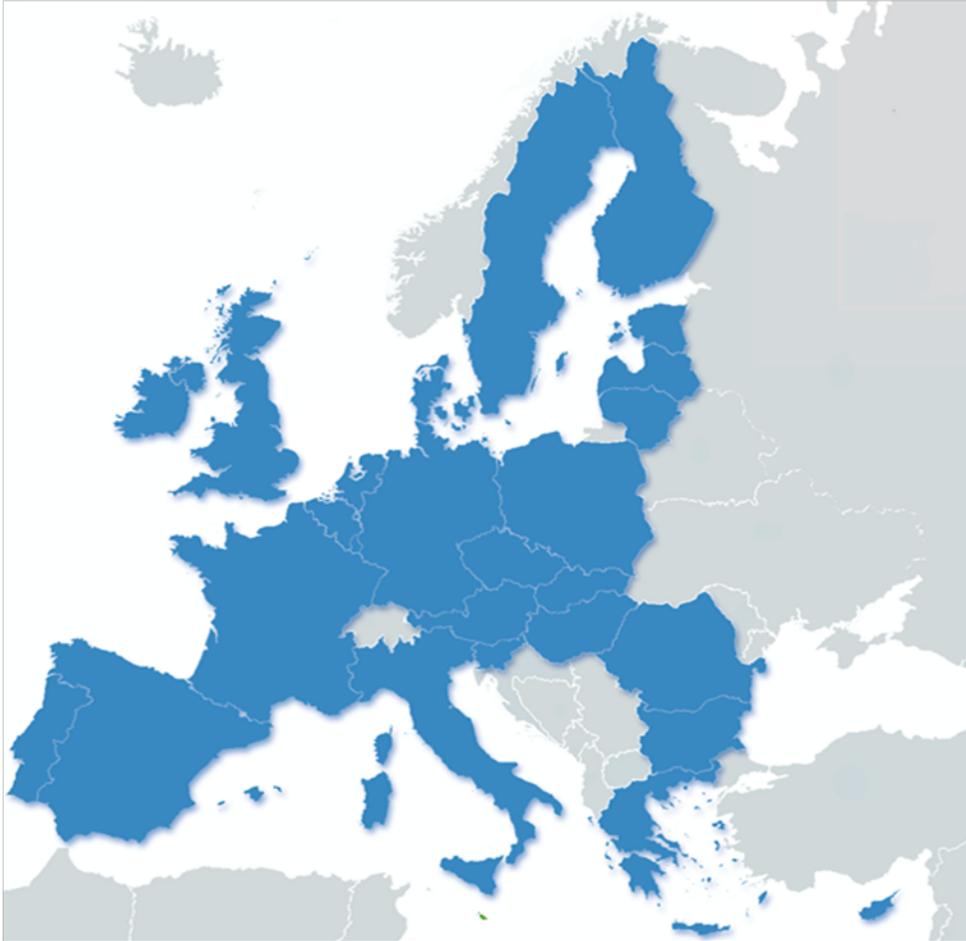


Caratteristiche del programma

- La base legale del Programma: **Regolamento CE n. 614/2007**
- Dotazione finanziaria (2007-2013): **2.143** Milioni di Euro
- Call for proposal: annuale
- Tipologia di intervento: Sovvenzioni di azioni a fondo perduto
- Percentuale di cofinanziamento: fino al **50%** delle spese ammissibili (75% per le specie e gli habitat prioritari)
- Valore aggiunto a livello UE
- Co-finanziamento medio di € 1,5 M (contributo UE)
- Durata media di progetto - tra 2 e 5 anni



Ambito geografico di LIFE+



Territorio dei Paesi membri
Unione Europea.

Non possono partecipare
soggetti aventi sede
legale in Paesi non EU.



Componenti del programma

- Natura e Biodiversità
- Politica Ambientale e Governance
- Informazione e Comunicazione



LIFE+ Natura

Obiettivo: Contribuire all'attuazione delle Direttive Uccelli e Habitats (2009/147/EC e 92/43/EEC)

Approccio: progetti *best practice* e/o di dimostrazione

Focus: Investimenti sostenibili a lungo termine per i siti Natura 2000 e per la conservazione delle specie e degli habitat oggetto delle Direttive Uccelli e Habitat

LIFE+ Biodiversità

Obiettivo: Contribuire alla realizzazione degli obiettivi delle Comunicazioni della Commissione “Arrestare la perdita di biodiversità entro il 2010 e oltre” e “Soluzioni per una visione e un obiettivo dell’UE in materia di biodiversità dopo il 2010”

Approccio: dimostrazione e/o innovazione

Focus: Dimostrazioni di misure e pratiche che contribuiscono a contrastare la perdita di biodiversità nella UE, diverse da quelle attinenti l’implementazione degli obiettivi delle Direttive Avifauna e Habitat



LIFE + Politica ambientale e Governance

Obiettivo: Applicazione, aggiornamento e sviluppo della politica e della legislazione ambientale UE

Approccio: deve essere dimostrazione e/o innovazione

Focus: Colmare il divario tra la ricerca e l'applicazione su larga scala e promuovere soluzioni innovative su queste tematiche ambientali:

Cambiamenti climatici, Acqua, Aria, Suolo, Ambiente urbano, Inquinamento acustico, Sostanze chimiche, Ambiente e salute, Rifiuti e Risorse naturali, Foreste, Innovazione e Approcci strategici

LIFE+ Informazione & Comunicazione

Obiettivo: Comunicazione, campagne di sensibilizzazione, comprese campagne di sensibilizzazione per la prevenzione degli incendi e la formazione degli agenti implicati nella salvaguardia forestale

Approccio: campagne di informazione o sensibilizzazione

Ruolo: campagne di sensibilizzazione e azioni di comunicazione in materia ambientale (natura e biodiversità, cambiamenti climatici, risorse idriche, atmosfera, suolo, ambiente urbano, inquinamento acustico, sostanze chimiche, ambiente e salute, risorse naturali e rifiuti, boschi e foreste, innovazione e approcci strategici).



I COMPITI DEL FOCAL POINT NAZIONALE (1)

❖ **Priorità nazionali** (Art. 6 Regolamento CE n. 614/2007).

Le Priorità vengono elaborate sulla base dei contributi delle Direzioni Generali del Ministero dell'Ambiente ed infine approvate dal Segretario Generale del Ministero, tenuto conto dei settori di azione dell'Allegato II del Regolamento LIFE+, dell'Atto di Indirizzo del Ministro o della Direttiva ministeriale annuale concernente gli Indirizzi generali sulla attività amministrativa e sulla gestione per l'anno di riferimento. Le Priorità nazionali sono pubblicate nel sito della COM e del Ministero dell'Ambiente (www.minambiente.it)

❖ **Raccolta delle proposte di progetto**

Organizzazione della procedura per la raccolta dalle proposte progettuali che vengono sottoposte ad un controllo formale prima della trasmissione alla Commissione EU. Dal 2012 attraverso il **Sistema di presentazione *On-line***

❖ **Commenti nazionali**

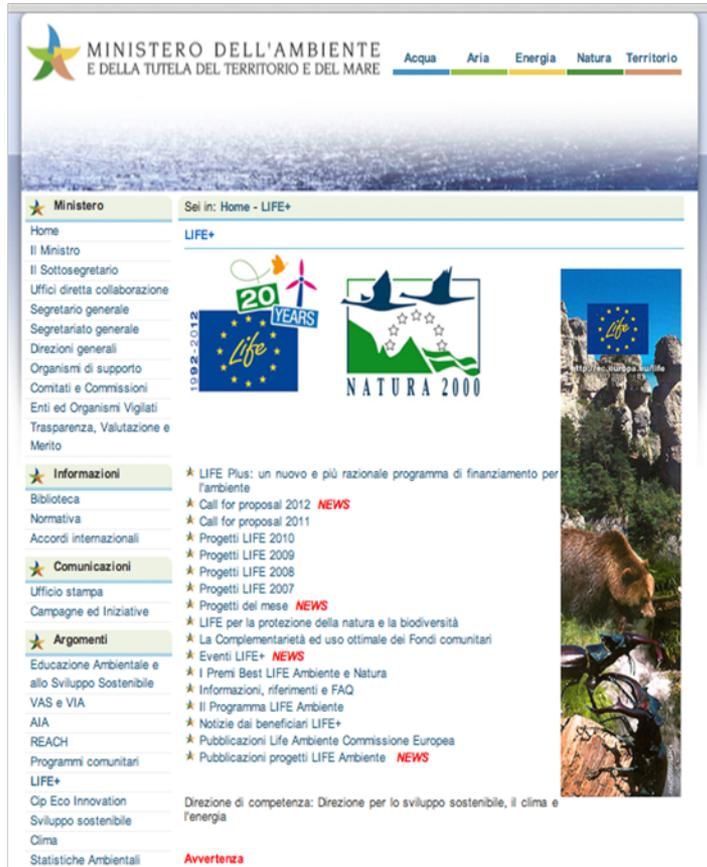
Gli Stati membri possono fornire commenti scritti su singole proposte di progetti. In particolare se la proposta è coerente con le Priorità Nazionali (art. 6 Regolamento CE n. 614/2007).



I COMPITI DEL FOCAL POINT NAZIONALE (2)

- ❖ **Assistenza ai proponenti** mediante incontri individuali tesi al miglioramento del livello qualitativo delle proposte progettuali sia dal punto di vista tecnico che formale (per appuntamenti: lifepius@minambiente.it)
- ❖ **Controllo delle proposte** finalizzato alla verifica formale e alla correzione degli errori presenti nella modulistica al fine della trasmissione alla Commissione europea della proposta di progetto corretta sotto il profilo formale e tesa a favorire il superamento della prima fase della procedura di selezione (verifica di ammissibilità). A partire dal 2012 solo ante presentazione.
- ❖ **Organizzazione di eventi** informativi (*Kick off meeting* progetti, Info Day, *workshop*, *writers workshop*, ecc.)
- ❖ **Attività di monitoraggio** tesa a conoscere il livello di attuazione dei progetti e di implementazione dei risultati (partecipazione alle visite di monitoraggio insieme al *Team* di monitoraggio (Astrale-Timesis) ed alla Commissione europea)
- ❖ **Attività di comunicazione** e divulgazione per concorrere alla divulgazione dei risultati ottenuti nell'ambito del Programma dai progetti prevalentemente tramite il sito web del Ministero dell'Ambiente

Le pagine dedicate al programma LIFE presenti nel portale del Ministero (1)



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

Acqua Aria Energia Natura Territorio

Sei in: Home - LIFE+

Ministero
Home
Il Ministro
Il Sottosegretario
Uffici diretta collaborazione
Segretario generale
Segretariato generale
Direzioni generali
Organismi di supporto
Comitati e Commissioni
Enti ed Organismi Vigilati
Trasparenza, Valutazione e Merito

Informazioni
★ LIFE Plus: un nuovo e più razionale programma di finanziamento per l'ambiente
★ Call for proposal 2012 **NEWS**
★ Call for proposal 2011
★ Progetti LIFE 2010
★ Progetti LIFE 2009
★ Progetti LIFE 2008
★ Progetti LIFE 2007
★ Progetti del mese **NEWS**
★ LIFE per la protezione della natura e la biodiversità
★ La Complementarietà ed uso ottimale dei Fondi comunitari
★ Eventi LIFE+ **NEWS**
★ I Premi Best LIFE Ambiente e Natura
★ Informazioni, riferimenti e FAQ
★ Il Programma LIFE Ambiente
★ Notizie dai beneficiari LIFE+
★ Pubblicazioni Life Ambiente Commissione Europea
★ Pubblicazioni progetti LIFE Ambiente **NEWS**

Comunicazioni
Ufficio stampa
Campagne ed Iniziative

Argomenti
Educazione Ambientale e allo Sviluppo Sostenibile
VAS e VIA
AIA
REACH
Programmi comunitari
LIFE+
Op Eco Innovation
Sviluppo sostenibile
Clima
Statistiche Ambientali **Avvertenza**

Direzione di competenza: Direzione per lo sviluppo sostenibile, il clima e l'energia

L'indice delle sedici sottosezioni all'interno del sito web del Ministero dedicate al Programma LIFE+ e LIFE Ambiente

www.minambiente.it

Le pagine dedicate ai progetti LIFE italiani presenti nel portale del MINISTERO (2)

www.minambiente.it

MINISTERO DELL'AMBIENTE E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

Acqua Aria Energia Natura Territorio

★ **Ministero** Sei in: Home - LIFE+ - Progetti LIFE+ 2007

Home **Progetti LIFE+ 2007**

Il Ministro **I progetti finanziati in Italia nell'ambito di LIFE+ (Call 2007)**

Uffici diretta collaborazione

Segretario generale In seguito al primo invito a presentare proposte di progetto nell'ambito del programma LIFE+, il National Contact Point Italiano ha ricevuto 170 proposte che sono state trasmesse alla Commissione europea. In totale la Commissione ha ricevuto oltre 700 proposte da organismi pubblici o privati dei 27 Stati membri dell'UE. Di queste, 143 sono state selezionate e cofinanziate. In totale, i progetti selezionati rappresentano un investimento di circa 370 milioni di Euro, dei quali 150 milioni sono stati stanziati dall'Unione Europea a titolo di co-finanziamento.

Segretario generale L'importo complessivo dei progetti in Italia è di circa 43 milioni di Euro, con un cofinanziamento comunitario pari a 24 milioni di Euro, che salgono a 25 milioni di Euro se si comprendono i 2 milioni di Euro concessi a partner italiani di progetti transnazionali.

Organismi di supporto L'Italia risulta essere lo Stato membro con il più alto numero di progetti finanziati. Viene così confermato il successo raggiunto dai progetti italiani nelle passate edizioni del Programma LIFE.

Comitati e Commissioni I progetti italiani ammessi al cofinanziamento sono 13 per la Componente Pubblica Ambientale e Osservanza, 10 per la Componente Natura e Biodiversità e 3 per la Componente Informazione e Comunicazione. L'avo ufficiale dei progetti è avvenuto con il Kick-off Meeting che si è tenuto il 3 marzo 2009 a Roma alla presenza del Ministro dell'Ambiente e della Commissione europea.

Enti ed Organismi Vigilati

Trasparenza, Valutazione e Merito

★ **Informazioni**

Biblioteca

Normativa

Accordi internazionali

★ **Comunicazioni**

Ufficio stampa

Campagne ed Iniziative

★ **Argomenti**

LIFE+ Politiche ambientali e governance

Educazione Ambientale e allo Sviluppo Sostenibile

VIA

VAS

REACH

GPP - Acquisti Verdi

LIFE+

Cip Eco Innovation

Sviluppo sostenibile

Clima

Statistiche Ambientali

Programmi comunitari

Associazioni ambientaliste

iscritte

Formazione Università

★ **Utilità**

Link

Accessibilità

Contatti

Cerca nel sito

★ **Collegamenti**

facebook

YouTube

Google+

Italia.gov.it

ISISTRI

ISPRA

L.A.C.Re. Local Corporate Responsibility

LACRE (Provincia di Livorno) Questo progetto mira a sviluppare partnership pubbliche che, facendo girare sulla responsabilità sociale d'impresa, contribuiscono all'attuazione della politica europea per la lotta ai cambiamenti climatici. Sito web del progetto: www.provincia.livorno.it

NOVEDI (SASL S.p.A.) Questo progetto si propone di eliminare l'interramento di scarti di vetro, che rappresentano una grave minaccia per l'ambiente a causa della loro componente chimica. Questo progetto dimostrerà la fattibilità economica delle nuove tecnologie per produrre materiali a base di vetro, ad alte prestazioni di isolamento termico, resistenza meccanica, resistenza al fuoco ed eco-compatibile. Sito web del progetto: www.sasl.it

NOVEDI (SASL S.p.A.) Questo progetto si propone di eliminare l'interramento di scarti di vetro, che rappresentano una grave minaccia per l'ambiente a causa della loro componente chimica. Questo progetto dimostrerà la fattibilità economica delle nuove tecnologie per produrre materiali a base di vetro, ad alte prestazioni di isolamento termico, resistenza meccanica, resistenza al fuoco ed eco-compatibile. Sito web del progetto: www.sasl.it

CARBOMARK (Regione Veneto) Questo progetto si pone come obiettivo quello di promuovere un mercato volontario locale del carbonio, come strumento per rafforzare le politiche europee di lotta ai cambiamenti climatici e per ridurre le emissioni di gas serra. Le misure includono il consolidamento delle conoscenze di base, la definizione di un modello di mercato locale del carbonio a carattere pilota al fine di includere nello schema europeo del mercato delle quote di emissioni (ETS) i proprietari forestali, le Piccole e Medie Imprese, che non sono direttamente considerati nelle attuali politiche e strumenti per combattere i cambiamenti climatici. Sito web del progetto: <http://www.carbonmark.org>

GREEN FOOTPRINT (DOV Italia S.r.l.) L'obiettivo di questo progetto è quello di realizzare un nuovo sistema di produzione di polimerati (PU) di alta qualità, contenenti il 20-25% di biopolimerati, utilizzabili nella manifattura calzaturiera. Il progetto evidenzierà la riduzione dell'impatto ambientale ed il potenziale nel mercato calzaturiero europeo dei nuovi materiali polimerici, nonché il generico potenziale chimico di tali materiali e delle loro applicazioni nell'industria. Sito web del progetto: www.dov.com/greenfootprint/it/

RE-WASTE (Industria Oseana Elago Matatuni S.r.l.) Questo progetto si pone come obiettivo di dimostrare l'efficacia di una tecnologia innovativa per lo smaltimento dei rifiuti oleosi dei frantoi. Questa tecnologia è volta alla valorizzazione di uno dei più inquinanti reflui agro-industriali, attraverso il recupero di bio-molecole ad alto valore aggiunto e la produzione di biogas. Sito web del progetto: www.matatuni.com

MIVUDS (Regione Emilia-Romagna) Questo progetto ha come intento quello di ridurre l'impatto ambientale del trasporto pubblico urbano (in termini di CO2 ed emissioni di inquinanti in atmosfera) attraverso l'uso di un carburante gassoso formato dal 20% di idrogeno e dall'80% di gas naturale (conosciuto come idro-metano). Nell'ambito del progetto verrà sviluppato un prototipo di autobus ad idro-metano e verrà supportata la diffusione di questa tecnologia attraverso misure di intervento regionali e di sensibilizzazione dei cittadini. Sito web del progetto: http://www.hydromethane.net/en/mivuds_en.htm

PURIFAST (Tecnoselle Società Nazionale di Ricerca Tecnologica r.l.) Questo progetto punta a dimostrare la funzionalità di un sistema combinato di ultrafiltrazione e ultrasuoni in grado di ridurre significativamente l'impatto ambientale dell'industria tessile. Sito web del progetto: <http://purifast.technoselle.it/index.asp>

MINISTERO DELL'AMBIENTE E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

Acqua Aria Energia Natura Territorio

★ **Ministero** Sei in: Home - LIFE+ - Progetti del mese

Home

Il Ministro

Il Sottosegretario

Uffici diretta collaborazione

Segretario generale

Segretario generale

Direzioni generali

Organismi di supporto

Comitati e Commissioni

Enti ed Organismi Vigilati

Trasparenza, Valutazione e Merito

★ **Informazioni**

Biblioteca

Normativa

Accordi internazionali

★ **Comunicazioni**

Ufficio stampa

Campagne ed Iniziative

★ **Argomenti**

Educazione Ambientale e allo Sviluppo Sostenibile

VAS e VIA

AIA

REACH

Programmi comunitari

LIFE+

Cip Eco Innovation

Sviluppo sostenibile

Clima

Statistiche Ambientali

Il progetto del mese

PROMISE
PRODUCT MAIN IMPACTS SUSTAINABILITY THROUGH ECO-COMMUNICATION

Progetto PROMISE "PROduct Main Impacts Sustainability through Eco-communication" (LIFE08 INF/IT/000312)

La capacità di comunicare può generare un reale miglioramento ambientale aumentando la consapevolezza in merito alle scelte verdi dei:

- **Produttori**, che possono agire sui propri metodi di produzione attraverso le tecnologie pulite e le certificazioni di processo e di prodotto;
- **Distributori**, in grado di indirizzare le scelte attraverso l'offerta dei prodotti, sia in termini di fornitura che di esposizione e informazione
- **Enti Locali**, che possono svolgere un ruolo sia di tipo didattico e propositivo, sia nella veste di consumatori diretti;
- **Consumatori**, che possono incidere con le loro scelte sul mercato ed in particolare dei soggetti moltiplicatori di informazioni e conoscenze, quali i giovani, gli educatori, i componenti attivi di associazioni culturali ed ambientali.

Tra gli obiettivi che si pone il progetto troviamo:

- Aiutare a fare conoscere cosa è un "prodotto verde" senza ambiguità, evitando l'utilizzo non appropriato del termine che identifica le virtù ecologiche di un prodotto o di un'organizzazione (green washing);
- Migliorare il dialogo tra la domanda (consumatori ed enti locali) ed offerta (produttori e distributori) e la conoscenza delle rispettive esigenze sui prodotti verdi;
- Favorire la crescita professionale di produttori, distributori, Enti Locali e operatori della comunicazione e la diffusione di una cultura consapevole dal punto di vista

(Foto: Regione Liguria)

La Rete Rurale Nazionale e il Programma LIFE Roma – 28 giugno 2012 – Hotel II Quirinale



Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare,

Focal Point nazionale LIFE+

Giuliana Gasparrini

Stefania Betti – Simonetta Pulicati

Direzione per lo Sviluppo Sostenibile,

il Clima e l'Energia

Via Cristoforo Colombo, 44

00147 Roma

Tel.: +39 06 57228252, +39 06 57228274

Fax: +39 06 57228172

E-mail: lifepius@minambiente.it





Grazie per l'attenzione e
buon proseguimento!

