

Il premio ufficiale della Settimana Europea della Mobilità Sostenibile

L'adesione alla Settimana, oltre che un'occasione per promuovere l'incremento di forme di mobilità sostenibile e la qualità della vita, una maggiore consapevolezza della cittadinanza in merito alle tematiche ambientali e la presentazione di proposte alternative e sostenibili per i cittadini, rappresenta un'importante vetrina per gli Enti Locali, potendo gli stessi concorrere al **premio ufficiale della Settimana Europea della Mobilità**.

Assegnato durante una cerimonia alla presenza di rappresentanti della UE, il premio costituisce un riconoscimento agli sforzi compiuti dalle Amministrazioni locali verso lo sviluppo di una mobilità sostenibile.

Il premio ufficiale della Settimana Europea della Mobilità è assegnato, da un'apposita giuria composta da esperti dei trasporti, alla città che si ritiene abbia fatto di più per aumentare la consapevolezza dell'importanza di forme di mobilità sostenibile presso tutta la cittadinanza. Per poter concorrere all'assegnazione del premio, le città devono aver aderito alla Settimana rispettando i 3 *golden criteria* e firmato la Carta d'intenti.

La partecipazione al premio è riservata alle città di uno dei 28 paesi UE, nonché dei paesi candidati all'adesione all'UE e che fanno parte del processo di stabilizzazione e di associazione (SAP), paesi dello Spazio economico europeo (SEE) e paesi dell'Associazione europea di libero scambio (EFTA).

La giuria tecnica, in particolare, prende in considerazione:

la misura in cui le attività realizzate dalla città abbiano promosso il tema della Settimana della Mobilità;

la completezza del piano d'azione in termini di eventi, attività individuali e di coinvolgimento dei cittadini;

l'approccio adottato nella comunicazione e promozione della Settimana nei confronti dei cittadini e dei media e la verifica del successo, attraverso prove a sostegno della stessa (ad esempio, sondaggi di percezione, analisi della copertura dei media, ecc);

l'impatto ambientale e sociale della misura permanente implementata - sostenuta da prove (ad esempio, il numero di utenti di una nuova pista ciclabile, la stima delle emissioni evitate, il numero di viaggi in macchina privata evitati);

la qualità e la portata delle partnership con gli stakeholder locali;

Oltre a questi criteri, la giuria prende in esame il complessivo impegno profuso dalle città nella promozione della campagna, anche in relazione alle dimensioni territoriali e di popolazione e al budget disponibile.

Alla città vincitrice è dedicato un video di tre minuti, sia in inglese che nella lingua di appartenenza, in cui si evidenziano i risultati raggiunti in termini di mobilità sostenibile.

Le città vincitrici delle ultime edizioni del premio sono Östersund (2014), Lubiana (2013), Zagabria (2012), Bologna (2011).

Per concorrere è necessario compilare il modulo di domanda in inglese (non più di 20 pagine), fornendo dettagli sulle attività realizzate durante la Settimana e sulle misure permanenti messe in atto nel corso dell'anno. La candidatura, inoltre, va completata con una copia digitale della Carta d'intenti sottoscritta dal sindaco o da un suo delegato e da una mappa della zona che è stata chiusa al traffico motorizzato durante il Car-Free Day.

La documentazione di cui sopra va inviata al coordinamento a livello europeo entro il 1° novembre. Materiali di supporto, come i materiali di comunicazione, rassegna stampa e DVD con video e immagini, devono essere inviati entro il 15 novembre.