

Palau National Marine Sanctuary: Education and Awareness

Palau

IL PROGETTO

Nel 2017, la Repubblica di Palau ha lanciato un'iniziativa tesa a sensibilizzare i turisti al rispetto delle risorse marine e costiere di Palau. E' nato così il *Palau Pledge*, un giuramento al rispetto dell'ambiente, timbrato in cinque lingue sul passaporto, che deve essere firmato dai turisti che richiedono l'ingresso nel paese. Il progetto ha voluto sensibilizzare la popolazione locale e internazionale sull'importanza di tale giuramento.

BACKGROUND

Attraverso un precedente progetto, il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare italiano ha sostenuto l'istituzione e la gestione del *Palau National Marine Sanctuary*, la più grande area marina protetta al mondo gestita da un paese in via di sviluppo, con un'estensione di 500.000 km², oltre 1.300 specie di pesci e 700 specie di corallo. Con 21.000 abitanti, Palau, grazie alla bellezza e all'unicità del proprio ecosistema, attira ogni anno 160.000 visitatori. Per questo, il Governo si è impegnato, attraverso il *Palau Legacy Project*, a far firmare ai turisti il seguente giuramento: "Bambini di Palau, prendo questo impegno come vostro ospite, per preservare e proteggere la vostra bella e unica casa insulare. Giuro di visitarla con leggerezza, di comportarmi gentilmente e di esplorare con attenzione. Non prenderò ciò che non mi è stato dato. Non farò del male a ciò che non mi fa del male. Le uniche impronte che lascerò sono quelle che verranno spazzate via".

OBIETTIVO

Tutela dell'ambiente e dell'ecosistema marino.

ATTIVITÀ

- **Componente 1:** istituzione di una materia di studio nelle scuole elementari sulla conservazione dell'ecosistema e l'importanza del *Palau Pledge*; formazione agli insegnanti; 1 evento di sensibilizzazione rivolto agli studenti; redazione di materiale cartaceo.
- **Componente 2:** produzione di materiale informativo per i turisti; realizzazione di eventi di sensibilizzazione destinati a residenti e turisti (incontri con le comunità di residenti, evento di carattere scientifico, eventi nei mercati di Palau, festival itinerante di una settimana su tutto il territorio di Palau con dibattiti e presentazioni); campagna di sensibilizzazione attraverso giornali, TV, radio, eventi.

SOGGETTI

Promotori:

- Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare italiano
- Missione permanente della Repubblica di Palau presso le Nazioni Unite

Attuatori:

Friends of Palau National Marine Sanctuary

DURATA

Agosto 2018 – Agosto 2019

COSTO TOTALE DELL'INIZIATIVA

\$ 400.000

Finanziatore: MATTM

Altri finanziatori: ---

OUTPUT

- Una nuova materia di studio sulla conservazione degli ecosistemi inserita nel programma della scuola primaria. ✓
- Insegnanti formate. ✓
- Materiale turistico distribuito e incontri di comunità svolti. ✓
- Festival itinerante di una settimana e altri eventi di sensibilizzazione svolti. ✓
- Campagna di sensibilizzazione via giornali, TV, radio svolta. ✓

STATUS DEL PROGETTO

✓ **realizzato** ✓ **in progress**

- ### CONTRIBUTO A
- ➔ **NDC Palau:** adattamento al cambiamento climatico, gestione e riduzione del rischio ambientale.
 - ➔ **Palau National Marine Sanctuary Act:** turismo responsabile; sistema di monitoraggio e controllo dell'ecosistema del Santuario.
 - ➔ **Agenda 2030:** Goal 12 - Consumo responsabile; Goal 4 - Istruzione; Goal 14 - Conservazione degli oceani e dell'ecosistema marino